

Dilnoza Karimova

Marketolog

dilnoza.karimova@example.com • +998 90 000 00 00 • Toshkent, Yunusobod tumani • 1996-04-12

PROFESSIONAL XULOSA

Olti yillik tajribaga ega marketolog: SMM, kontekst reklama va kontent-marketing bo'yicha to'liq sikl. Meta Ads va Google Ads kabinetlarini mustaqil boshqaradi, natijalarni Google Analytics 4 va Looker Studio hisobotlarida ko'rsatadi. IT-studiyada oylik lidlar sonini uch barobar oshirgan va 4 kishilik kontent jamoasini boshqargan. Portfolio va kompaniya tavsiflari so'rov bo'yicha taqdim etiladi.

ISH TAJRIBASI

Marketolog

03.2022 – Hozirgacha

«Yulduz» IT-studiyasi | Toshkent

Instagram, Telegram va YouTube kanallarini yuritish: oyiga 40 ta post va 8 ta video
Meta Ads va Google Ads kampaniyalarini sozlash: oyiga 10 ta faol kampaniya, lidlar soni uch barobar oshgan
4 kishilik kontent jamoasini boshqarish va oylik kontent-reja tuzish
Landing sahifalar uchun matn yozish va A/B test: ariza konversiyasi ikki barobar oshgan
Google Analytics 4 va Looker Studio orqali oylik hisobot tayyorlash

SMM mutaxassisi

06.2019 – 02.2022

«Bahor» savdo markazi | Toshkent

Ikkita ijtimoiy tarmoq sahifasini yuritish, obunachilar sonini 12 000 tagacha yetkazish
Haftasiga 5 ta post va 15 ta stories tayyorlash, oyiga 2 ta fotosessiyani tashkil qilish
Aksiyalar uchun reklama kampaniyalarini ishga tushirish va natijani haftalik kuzatish
Izoh va murojaatlarga javob berish: kuniga 50 gacha xabar

Marketing bo'yicha yordamchi

02.2018 – 05.2019

«Orzu» o'quv markazi | Toshkent

Kurslar uchun reklama matni va bannerlar tayyorlash: oyiga 15 ta material
Raqiblar tahlilini o'tkazish va haftalik taqqoslash jadvalini yangilash
Telegram-kanal uchun kontent-reja tuzish va postlarni joylash

LOYIHALAR

«Bahor» yozgi aksiya kampaniyasi

Meta Ads, Google Analytics 4, Canva

Uch haftalik kampaniya davomida 1 400 ta ariza olindi, bir arizaga ketgan reklama sarfi ikki barobar kamaydi.

«Orzu Online» kontent loyihasi

Telegram, Instagram, Looker Studio

O'quv markazi uchun 60 ta post va maqola rejasi tuzildi, kanal obunachilari olti oyda 8 000 tagacha o'sdi.

TA'LIM

Bakalavr

2014 – 2018

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Marketing yo'nalishi

● KO'NIKMALAR

Texnik ko'nikmalar

- Meta Ads
- Google Ads
- Google Analytics 4
- Looker Studio
- SMM strategiya
- kontent-reja
- Canva
- Figma asoslari
- email-marketing
- A/B test

Yumshoq ko'nikmalar

- Analitik fikrlash
- muddatga rioya qilish
- jamoada ishlash
- kreativ g'oyalar taklif qilish
- hamkorlar bilan muzokara

● SERTIFIKATLAR

- Raqamli marketing kursi

«Orzu» o'quv markazi | 2021
- Google Analytics 4 bo'yicha onlayn kurs

Onlayn ta'lim platformasi | 05.2023

● TILLAR

O'zbek tili		Ona tili
Rus tili		Yaxshi
Ingliz tili		O'rta